

Table des matières

<i>Préface d'Isabelle Saint-Martin</i>	7
<i>Introduction</i>	11

Première partie

LES PRÉMISSSES D'UNE PRODUCTION DE MASSE

<i>Introduction</i>	21
---------------------------	----

Chapitre I

Moulage et édition de sculptures dans la première moitié du XIX^e siècle 23 |

Le commerce de moulages	24
-------------------------------	----

<i>Tenir magasin de figures</i>	25
---------------------------------------	----

<i>Modèles et transformations</i>	27
---	----

<i>Propriété des modèles</i>	29
------------------------------------	----

<i>Valeur d'un fonds de commerce</i>	31
--	----

Expérimentations et innovations techniques	33
--	----

<i>Un contexte d'incitation à l'innovation</i>	33
--	----

<i>De nouvelles matières pour multiplier la sculpture</i>	35
---	----

<i>Dépasser les limites du moulage en plâtre</i>	39
--	----

Chapitre II

La sculpture d'église, un marché en mutation 45 |

De Vénus à Marie	45
------------------------	----

<i>Frediani, spécialité de statues pour les églises</i>	45
---	----

<i>La sculpture religieuse aux expositions industrielles</i>	48
--	----

<i>L'établissement de sculptures d'églises de Julien François Solon</i>	52
---	----

Le clergé et la décoration des églises	55
--	----

<i>Le décor des églises en débat</i>	55
--	----

<i>Une question de goût</i>	58
-----------------------------------	----

<i>Le laïc et le profane</i>	60
------------------------------------	----

<i>« Un bon style religieux »</i>	63
---	----

Retrouver un art « populaire et chrétien »	65
<i>Le moulage au service de l'art chrétien</i>	66
<i>Illustrer les litanies des saints</i>	69
<i>Les couleurs du Moyen Âge</i>	72
Conclusion de la première partie	77

Deuxième partie

L'INDUSTRIE DE LA STATUAIRE RELIGIEUSE

<i>Introduction</i>	81
---------------------------	----

Chapitre III

De l'atelier à la manufacture	83
--	----

Un sculpteur tyrolien à Paris : Josef Ignaz Raffl	83
<i>Formation et débuts en Autriche</i>	84
<i>Installation à Paris</i>	85
<i>Mariage et reprise de l'atelier de Frediani</i>	87
Le tournant 1870	89
<i>La société « Raffl & C^{ie} »</i>	90
<i>Auguste Verrebout</i>	93
L'exploitation commerciale	95
<i>Les frères Delin</i>	95
<i>Henry Pacheu et Émile Lecaron</i>	98
<i>La Statue Religieuse</i>	101

Chapitre IV

La gestion d'un fonds de modèles	107
---	-----

La formation de la collection	108
<i>Sculpteurs et éditeurs</i>	108
<i>Les sculpteurs-éditeurs</i>	108
<i>Les sculpteurs indépendants</i>	109
<i>Les sculpteurs employés</i>	111
<i>La circulation des modèles</i>	113
La conception des modèles	116
<i>Le répertoire iconographique</i>	117
<i>La documentation</i>	119
<i>L'art du marcottage</i>	123
La protection des modèles contre la contrefaçon	127
<i>Marques de fabrique, signatures et poursuites judiciaires</i>	128
<i>Une protection juridique problématique</i>	131

<i>Chapitre V</i>	
La fabrication	135
Les matières des statues.....	136
<i>Typologie</i>	136
<i>Le plastique</i>	137
<i>Le carton romain</i>	138
<i>Une multitude de compositions éphémères</i>	140
Les décors	142
<i>Typologie</i>	142
<i>Moderniser les techniques anciennes</i>	144
<i>Réalisme et dévotion</i>	147
L'organisation des ateliers.....	150
<i>Les locaux</i>	150
<i>Étapes et opérations</i>	153
<i>Modelage et moulage à bon creux</i>	153
<i>Fabrication des épreuves : coulage, séchage, réparation</i>	155
<i>Taille des matériaux durs</i>	157
<i>Décoration</i>	159
<i>Emballage et préparation au transport</i>	161
<i>Chapitre VI</i>	
La commercialisation	163
Les méthodes de vente.....	163
<i>La boutique</i>	163
<i>La vente par correspondance</i>	168
<i>Les intermédiaires</i>	171
La publicité	172
<i>La réclame : supports et discours</i>	173
<i>Les expositions</i>	177
L'exportation.....	181
<i>Une diffusion internationale</i>	181
<i>Stratégies commerciales pour l'exportation</i>	184
<i>Conclusion de la deuxième partie</i>	189

Troisième partie

UN INSTRUMENT AU SERVICE DE L'ÉGLISE

<i>Introduction</i>	195
<i>Chapitre VII</i>	
Sous le signe de la Vierge	197
Le succès de la médaille miraculeuse	198
<i>De l'apparition à l'édition</i>	198
<i>De la médaille à la sculpture</i>	202
Définition dogmatique et inventivité mariale	204
<i>Le dogme de l'Immaculée Conception en images</i>	204
<i>L'iconographie de l'Immaculée Conception en débat</i>	208
Notre-Dame de Lourdes	211
<i>Une sculpture pour la grotte</i>	211
<i>Multiplier Notre-Dame de Lourdes</i>	214
<i>La promotion des sculptures d'édition par le sanctuaire</i>	217
<i>Chapitre VIII</i>	
Un « art ultramontain » ?	221
Le Christ, la Vierge et les saints contre la modernité politique	222
<i>Une doctrine intransigeante</i>	222
<i>Politique, images et dévotion</i>	224
L'exposition romaine de 1870	227
<i>L'union de l'art, de l'industrie et de la religion</i>	227
<i>La sculpture française à l'exposition</i>	232
Les marques d'un soutien réciproque	235
<i>Les éditeurs et la dévotion au pape</i>	235
<i>Notre-Dame du Sacré-Cœur</i>	237
<i>Le moulage du Saint Pierre de Rome</i>	240
<i>Récompenses et décorations</i>	241
<i>Chapitre IX</i>	
La statuaire religieuse en guerre	245
Prier et résister	246
<i>Un sentiment de persécution</i>	246
<i>Le salut de la France</i>	248
Jeanne d'Arc, « sainte de la Patrie »	251
<i>Un modèle à imiter</i>	251
<i>L'Union sacrée des Français</i>	254

Reconstruire et commémorer	256
<i>Vœux et reconnaissance</i>	257
<i>La mémoire des soldats défunts</i>	260
<i>La reconstruction des églises dévastées</i>	263
 <i>Chapitre X</i>	
Le crépuscule des idoles	269
La maison Raffl au cœur des critiques	270
<i>L'édition en question</i>	271
<i>Esthétique et piété</i>	274
« Prier sur de la beauté » : l'édition en quête de renouveau	279
<i>Évolutions du secteur de l'édition durant l'entre-deux-guerres</i>	279
<i>La reproduction des sculptures anciennes</i>	283
<i>L'édition de sculptures modernes</i>	287
 <i>Conclusion de la troisième partie</i>	293
 <i>Conclusion générale</i>	295
 <i>Postface de Philippe Boutry. Un peuple de statues</i>	301
<i>Annexe I. Repères chronologiques</i>	305
<i>Annexe II. Répertoire des principaux éditeurs cités</i>	311
<i>Sources archivistiques</i>	319
<i>Sources imprimées</i>	323
<i>Bibliographie</i>	335
<i>Crédits photos</i>	349
<i>Index</i>	351